



Missie, visie & doelen anno 2013

Wie zijn we, waar staan we voor, wat willen we bereiken?

Werkgroep

Bestuur	Leden
Joost Ploos van Amstel (Ploos van Amstel Milieu Consulting)	Bart Retera (Retera De Natris Accountants)
Ronald Smeets (Valkenaars elektrotechnisch installatiebureau)	Driek Lammers (Lacom)
	Bart van der Looij (Keistoer Interactieve Media)
	Wilma van Bree (Viwin)



Missie:

Maakt ondernemen in Cranendonck makkelijker!



Visie:

Wij verbinden en vertegenwoordigen al onze ondernemers door:

- *samen sterk te staan*
- *kennis te delen*
- *en te genieten*



Doelen:

- 1. Het OCC is lokaal betrokken met een herkenbaar gezicht en vast aanspreekpunt.*
- 2. Jaarlijks neemt 50% van de leden van het OCC ten minste eenmaal deel aan een ledenbijeenkomst.*
- 3. Het OCC zet ondernemend Cranendonck op de kaart.*
- 4. Het OCC heeft continu inzicht in de behoefte van haar leden.*
- 5. Het OCC communiceert actief met haar leden met behulp van moderne communicatiekanalen.*



Het OCC is lokaal betrokken met een herkenbaar gezicht en een vast aanspreekpunt:

- a) *Per 1-3-2013 heeft het OCC een lokale secretaris.*
- b) *Tijdens de bestuursvergaderingen en ledenvergaderingen worden lokale stakeholders uitgenodigd om lokale ontwikkelingen te bespreken.*
- c) *Vanaf 1-3-2013 houdt het OCC haar zes ledenvergaderingen op een vaste locatie.*



Jaarlijks neemt 50% van de leden van het OCC tenminste eenmaal deel aan een ledenbijeenkomst:

- a) In 2013 neemt 50% van de leden van het OCC tenminste eenmaal deel aan een ledenvergadering.*
- b) Vanaf 2014 is de opkomst op elke ledenvergadering 25% van het ledenaantal, 75% van de leden woont jaarlijks minimaal één ledenvergadering bij.*



Het OCC zet ondernemend Cranendonck op de kaart:

- a) Het OCC plaatst eens per kwartaal een artikel in de Grenskoerier.*
- b) Per 1-6-2013 staat bij elk bedrijventerrein in Cranendonck een banier met het logo van het OCC.*
- c) Voor en na elke ledenvergadering post het OCC artikelen en sfeerfoto's op Facebook.*



Het OCC heeft continu inzicht in de behoeften van haar leden:

Eind 2013 kent het bestuur van het OCC de vijf belangrijkste redenen van haar leden om lid te zijn.



Het OCC communiceert actief met haar leden m.b.v. moderne communicatiekanalen:

- a) Vanaf 1-2-2013 is de berichtgeving op de website van het OCC actueel.*
- b) Vanaf 1-4-2013 verspreidt het OCC wekelijks ten minste één bericht via Twitter, LinkedIn of Facebook.*
- c) Per 1-4-2013 is elke communicatie (op afstand) digitaal.*



Facebook:

<https://www.facebook.com/#!/occcranendonck>

LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/company/ondernemers-contact-cranendonck>



**Maakt ondernemen in
Cranendonck makkelijker!**